



**NANYANG
TECHNOLOGICAL
UNIVERSITY**
SINGAPORE

Nanyang Business School

新加坡南洋理工大学南洋商学院校园示范课与宣讲会 and 一对一答疑

2019 年，南洋理工大学 (Nanyang Technological University, NTU Singapore) QS 全球大学排名第 11 位，亚洲第 1 位，并在过去 5 年中都排名世界年轻大学之首。中国、印度、日本、韩国、东南亚、中亚构成了全世界上最多元的亚洲文化，而新加坡则是亚洲文化更是东西方文化的汇聚之地。在南洋理工大学，学生不仅可以跟随全球最优秀的学者学习，更可以亲身体会多元文化的激荡，在实践中锻炼领导力，并在未来全球竞争中成为通晓亚洲、面向全球的商业领袖。

南洋商学院依托南洋理工大学，在世界一流商学院排名中持续名列前茅，30 余年来，为商界和政界培养领袖人才，推动全球管理学科及实践的发展。借力亚洲最全面的研究型大学，南洋商学院为学生提供跨学科的全面商科教育。

未来的商业是科技革命的商业，人工智能与商业智慧并重。想听听南洋理工大学对科技商业革命的看法吗？来参加我们的主题示范课和一对一答疑吧！

南大商学院推出的研究生课程如下：

- [MSc Accountancy](#) (会计理学硕士)
- [MSc Business Analytics](#) (商业分析理学硕士)
- [MSc Financial Engineering](#) (金融工程理学硕士)
- [MSc Marketing & Consumer Insight](#) (营销和消费者洞察理学硕士)
- [Nanyang MBA](#) (南洋 MBA)
- [Nanyang Professional MBA](#) (南洋 Professional MBA)
- [Nanyang Executive MBA](#) (南洋 EMBA)
- [Nanyang Fellows MBA](#) (南洋 Fellows MBA)

南洋商学院教授**林爱清**将会在**复旦大学**举办“**当消费者遇见科技：找到最有效点**”的主题示范课与商学院研究生课程宣讲会。我们的招生官也会在现场与对南洋商学院感兴趣的同学进行一对一的答疑。对主题示范课或一对一的答疑感兴趣的同学，可以扫描以下的二维码进行注册。

时间：2019 年 9 月 19 日（周四），下午 12:00

地点：**复旦大学**

马锦明楼 101 室

上海市杨浦区邯郸路 220 号

上海，中国

宣讲会登记:



链接

一对一答疑登记:



链接

示范课主题

当今世界正迎来越来越快的科技发展和越来越紧密的超级连接。科技进步和科技主导下的变革已经将几十年前科幻电影中出现的生活方式变成了现实。例如，当我们在餐厅用餐或是在商店购物时，服务员则变成了服务机器人和一些与人类非常像的机器人（即人形机器人）。科技正在以迅雷不及掩耳之势向前发展，未来的发明创造似乎有着无穷无尽的可能性。虽然促成科技已然存在，但在寻找新的创新机遇时企业应该从何处着手呢？

在这里，我们应该稍作暂停并思考这样一个重要问题：科技进步是如何影响消费者的思维、感受以及行为方式的呢？可能对于公司来说，他们更为关注的是：对消费者的深入了解怎样才能帮助他们在这个科技驱动的世界里取得成功？在本次演说中，我们会着眼于亚洲等其他地区的一些案例研究，看一看不同市场中的消费者有何不同（例如，由文化差异带来的不同需要和需求），以及这些见解是如何帮助公司针对不同市场研发科技导向产品和服务的。通过此次讨论，我们将探讨科技主导型公司需要了解哪些关于消费者的信息，从而能够在充满活力的当今亚洲以及变幻莫测的全球商业环境中取得成功。

教授个人简历



林爱清，现任南洋商学院副院长（分管研究生项目）、市场营销学副教授。她热衷于消费者研究领域，对营销传播、文化和美学皆有所涉猎。其研究成果发表在《市场营销研究杂志》（*Journal of Marketing Research*）、《营销科学学院学报》（*Journal of the Academy of Marketing Science*）以及《广告杂志》（*Journal of Advertising*）等多个主要期刊上。林爱清教授因其在教学和研究方面的贡献已荣获多个奖项，其中包括久负盛名的南洋教育奖（2017年）、卓越研究奖（2011年）以及卓越教学奖（2013年、2016年）。在林爱清教授的学术工作中，她与来自不同领域的公司和从业人员合作开展了诸多与咨询和教学相关的项目。

如有疑问，请联系我们的招生官：

邮箱: regine.wong@ntu.edu.sg

官网: www.nbs.ntu.edu.sg

微信: [regine_whm](https://www.wechat.com/p/whm)

