

# 2019年春季德国科隆大学交流小结

2019-12-26 09:58:01

走出国门重新认识中国 在德国交流的半年始终让我倍感珍惜，因为这一段时光过得特别不真实。国内的同学每天忙忙碌碌奔波于学校与实习公司，而我却在安静怡人的欧洲小城市，享受着从未有过的宁静。这段时光像是被我“偷来的”，被我从忙碌嘈杂的人生之中偷来的短暂半年。在欧洲生活，让我切切实实地感受到某种“异样”。这种“异样”的存在渗透进了生活的每一个细枝末节，它是由于中国与欧洲地理、历史、政治、经济和种族带来的不同所导致的，它强大又细微到难以想象。在这生活的半年我常常会回想、会思考中国，走出了国门，我才觉得我更加深刻地认识了中国。中国在进步，但到底进步到了什么程度？得益于中国近现代史的学习，我对欧洲各国，尤其是德国的印象一直停留在“列强”的状态。但在德国生活的这几个月，让我亲身感到上海在城市基础设施建设方面，完全进步到了“赶超列强”的地位。比如移动网络，这是我来到德国后第一个不习惯的地方。德国手机网速真的不如中国，4g偶尔遇到，2/3g是常态，有些时候手机还会收不到信号。后来经过了解才知道，全球4G基站共500万，光我国就占了330多万。得益于优秀的4g网络，中国的移动支付也遥遥领先。在国内习惯了只带手机出门的我，在德国不得不重新买钱包，揣着叮铃铛的硬币和信用卡才敢出门。在智能手机行业，中国民族品牌的发展也不容小觑。国内的现象常常是年轻人用苹果，父母那辈爱用华为。年轻人手中常常是苹果手机一换再换，不断追求最新款。然而在德国，苹果的市场占有率并不高。根据德国2018年度第二季度线上市场智能手机销售数据显示，华为、荣耀和小米分别占领销量第二、四、五名，苹果手机仅仅排在第六位。除此之外，快递行业、外卖行业、高铁等等在国内大家觉得习以为常的事物，其实已经在不知不觉中渐渐反超欧洲。我和我的舍友就常常调侃，到了德国简直就是在学习如何“戒断欲望”：戒断深夜外卖、戒断网络游戏、戒断网购剁手。在国内生活习惯的人听了一万遍“中国在进步”，可能仍是无动于衷，但真的踏出国门生活在国外，才发现中国这些年的进步真的让人不由地称赞。国人常常对许多发达国家产生羡慕，对自己的国家感到的些许自卑，这种情绪是完全没有必要的，民族自信需要强大的国力支持，更需要民众不卑不亢的态度。西方人对中国的刻板印象要如何改变？西方人对中国的形象是相当“碎片化”的，甚至带有片面的误解与偏见。他们问你最多的问题常常关于熊猫、关于功夫、关于吃狗肉、关于“ohne Freiheit（没有自由）”，而独生子女问题由于二胎开放政策，被提及的频率少了许多。这些问题很多都是非常尖锐的，但归根结底都处于数百年千年来的文化差异，这种差异又常常会与地理、历史、宗教等等紧密相连。这种文化差异所导致的结果大到国家的政治抉择、小到生活中的一个习惯，都与之息息相关。举个在德国常见的例子，我初到德国时，一点都不理解为什么德国人没有晾衣服的阳台，德国人也不理解为什么中国人喜欢把衣服晾在外面。在这时候其实就需要我们来解释，它反映的不仅仅是生活习惯的差异，很有可能包含着其他文化差异。我们将衣服晾在外面是因为希望衣服能不皱，并且通过紫外线消毒，这时候德国人经常会反问，那为什么不用烘干机，它也具有烘干和杀菌的功能。其实这个问题的本质差别很大一部分源于中德两地的气候和居住习惯不同。德国的天气很多变，一会儿下雨，但很快又会放晴，一天之中反反复复，气温也常常比国内低5-10摄氏度，自然不利于晾晒。而且德国的住房多是独栋房屋，放在院子中晾晒很容易沾上花粉，也不美观，爱搭理庭院的西方人自然不喜欢晾晒衣物。而在中国，天气不像德国那么多变，阳光也较为充足，外加大多数居住在公寓，家家户户都习惯性在阳台晾晒衣物，久而久之，晾衣服也就成了国人很常见的一个习惯。通过这么一个小小的生活习惯不同，其实可以展现出许多的气候差异、文化背景差异，同时它也不失为一个向西方人展现中国文化的切入点。这类的切入点其实数不胜数。西方人不理解我们为什么要把沙拉菜烧熟，我们也不理解为什么喜欢吃生的蔬菜；西方人不理解我们为什么爱喝热水，我们也不理解西方人为什么爱喝气泡水；西方人不理解为什么中国留学生绝大部分都戴着眼镜，我们也不理解为什么西方学生这么热爱课外社交、体育运动……这些“不理解”本质上是文化的差异所产生的矛盾，而这些矛盾正是介绍中国故事的绝佳切入点：我们可以通过“炒”这种烹饪方式介绍中国博大精深的饮食文化，甚至可以直接邀请西方留学生尝试一下中餐，用美食吸引他们；我们可以通过热水这一话题引出国人爱喝热水的源头——饮茶文化的数千年历史；我们可以通过近视向他们介绍中国的教育系统，甚至与可以介绍中国千年的科举制度发展渊源……文化的碰撞与争议不该是国人与西方人格格不入的矛盾，与之相反，它是向外国人介绍中国，讲好中国故事的一个切口。作为一名海外留学生，我们应该抓住这个差异，讲清中国的传统历史、基本国情、制度优势、人民意愿与进步发展。从生活实际出发，尽可能给西方人还原一个真实、清晰、贴近现实的中国故事。走出国门，让我重新认识了生活了二十多年的中国，也第一次认识了外国人眼中的中国。文化的差异不存在对错，只有适应与否，中国几十年来的腾飞发展，恰恰为其提供了有力的论据。讲好中国故事，需要我们有高度的文化自信，也需要我们巧妙恰当地传播中国文化，化解中西文化中的矛盾，寻找切入点，将外国人眼中的“中国碎片”建立联系，从而呈现一个清晰真实的中国故事。